

Докладчик – Алексеева Алена Александровна, начальник Департамента информационной политики Управления информационной политики, документационного обеспечения и протокола Главы Донецкой Народной Республики.

ДОКЛАД ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНИЦИАТИВЫ-АКЦИИ "ВЫБОР ДОНБАССА" В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Цели и задачи

Акция «Выбор Донбасса» инициирована с целью - привлечь внимание нового Президента Украины и стран-гарантов Минских соглашений к военно-политической ситуации на Донбассе, а также содействия возврату официального Киева в переговорный процесс.

Основные каналы распространения – социальные сети. Ключевые исполнители и потребители информации - активные их пользователи.

Запланированными результатами проведения мероприятий в рамках реализации акции должны стать: публикации с упоминанием об акции в иностранных СМИ, 1 000 000 подписей на сайте <https://vybordonbassa.com/> (Выбор Донбасса).

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Акция под хештегом #ЗеленскийПризнайВыборДонбасса стартовала 13 мая 2019 г. с видеообращения Евгении Тертычной из Горловки. 20 мая начал работу сайт «Выбор Донбасса» - <https://vybordonbassa.com>.

В начале запуска акции было большое количество негатива в социальных сетях - большинство граждан рассмотрели в ней призыв к возврату Донбасса в состав Украины. После открытия сайта «Выбор Донбасса» ситуация усугубилась из-за массовой атаки: посредством

спам-программ сайт начали активно заполнять фотографиями с изображением звезд кино, героев телесериалов, политиков и других известных личностей. Также негативное восприятие среди пользователей социальных сетей вызвал текст-требования - слова «автономия» и «амнистия» воспринялись как безоговорочный возврат в состав Украины и мольба о прощении у тех, кто планомерно и осознанно наносил артиллерийские удары по Донбассу.

Все вышеупомянутые негативные составляющие нашли свое отображение в новостных пабликах украинских СМИ.

С целью выработки информационной стратегии по сдерживанию негативной реакции и созданию действенного механизма по снятию возникшей социальной напряженности, 23 мая было проведено экстренное совещание с Главой ДНР. Было принято решение по внесению корректив в медийный план по акции в СМИ и социальных медиа, увеличению количества модераторов на сайте «Выбор Донбасса» и более тщательного просмотра лиц, которые добавляются на сайт. Для выполнения последней задачи специалисты Министерства связи ДНР разработали фильтр по выявлению одинаковых фотографий от разных пользователей.

Далее работа по реализации акции проходила в несколько этапов.

Первым шагом стало вынесение обсуждения акции в медийную плоскость.

24 мая прошло совещание Главы ДНР с известными блоггерами, журналистами, ключевыми спикерами, лидерами общественного мнения Республики с целью разъяснения информационных и политических аспектов акции. В этот же день, 24 мая, с телеканалами была проведена разъяснительная работа по направлению съемок сюжетов, выдан список спикеров, составлен медийный план. Кроме того, 28 мая к медийному освещению акции были подключены федеральные телеканалы (НТВ, Россия24, Первый канал), которые записали и выпустили сюжеты с живыми историями.

Признаком успешной реализации данного этапа (по вынесению акции в медийную плоскость) стало увеличение подписантов на сайте «Выбор Донбасса» с 3000 человек 22 мая до 21 000 человек 28 мая.

Второй этап: исследование социального пространства и работа с негативом.

После изучения и анализа негативных комментариев пользователей социальных медиа было принято решение - изменить информационный текст на главной странице сайта "Выбор Донбасса". Были добавлены следующие тезисы: "признать право на интеграцию с Россией", "наказать виновных в совершении военных преступлений: Порошенко, Яценюка, Парубия, Турчинова, Коломойского и Хомчака". А также заменено требование предоставить «автономию Донбасса» на требование «предоставить особый статус».

Часть работы с негативом взяли на себя блоггеры. Практически ежедневно выходили посты от блоггеров с разъяснениями по акции, кроме того блоггеры вступали в открытые дискуссии с «оппозиционерами».

Также сотрудниками Министерства информации ДНР параллельно велась работа с негативными комментариями: вступление в открытые переписки с авторами негативных постов, распространения положительных комментариев, удаление негативных отзывов об акции.

Результатом стало уменьшение негативных постов в социальных сетях.

Третий этап: работа с негативом «на местах».

С конца мая активистами Общественного Движения «Донецкая Республика» и Общественной Организацией «Молодая Республика» было проведено более 45 встреч с секретарями ПОО ОД «ДР» и активом. По итогам секретарями было проведено более 5 000 встреч с первичными организациями ОД «ДР» и ОО «МР», трудовыми коллективами предприятий и организаций, а также сходы граждан и встречи во дворах. Информирование об акции

жителей Республики осуществляется и в общественных приемных Председателя ОД «ДР» Пушилина Д.В.

Параллельно со встречами с июня ведется работа мобильных пикетов. На данный момент в составе мобильных пикетов насчитывается более 170 волонтеров: они информируют об акции, желающие могут сфотографироваться и добавиться на сайт «Выбор Донбасса».

Четвертый этап: **перенаправление негатива от акции к самому Зеленскому.**

С 31 мая спикеры Республики, лидеры общественного мнения, обычные жители ДНР активно комментировали несостоятельность Зеленского как Президента.

Отчет по критике ЗЕ.

Успешная реализация вышеизложенных этапов позволила придать мероприятиям системность, увеличить количество подписантов на сайте, а также перейти к следующему этапу – **привлечение лидеров общественного мнения к акции.**

С 25 июня в поддержку акции стали выступать главы городов и районов, центральный исполком ОД «ДР», секретари местных отделений общественного движения, профсоюзы. 3 июля в поддержку акции с требованиями выступил Глава ДНР Денис Пушилин, что вызвало широкий резонанс не только в СМИ (в том числе и украинских), но и среди общественности – количество подписантов за сутки (с 15-00 3 июля до 15-00 4 июля) увеличилось на 25 330 подписантов.

Также с 27 июня 2019 года по республиканским ТВ запущена **бегущая строка** (ТК «Оплот» ориентировочно каждые 7-12 минут; ТК «Юнион» 2 бегущие строки, 45 раз показа каждой строки с 7-00 до 22-00; ТК «Первый Республиканский» - 1-2 раза в час).

ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ

На сегодняшний день выпущено 131 видеообращение по линии ДНР, из них удалено пользователями 25 обращений по различным причинам (взлом аккаунта, блокирование видео, блокирование аккаунта). Ежедневно в социальных сетях выходит 4-5 видео с требованиями к Зеленскому.

По состоянию на 15-00 4 июля у оставшихся видеообращений, опубликованных по линии ДНР, более **43 тысяч** просмотров, более **1500** лайков и более **250 репостов**.

По состоянию на _____ на сайте уже _____ подписантов под требованиями к президенту Украины.

По состоянию на 5 июля всего вышло **362** публикации по акции «Выбор Донбасса». Из них:

- **19** - публикации в Интернет-СМИ;
- **9** - телеканалы Республики;
- **15** - газеты ДНР;
- **15** - федеральные СМИ;
- **49** - украинские СМИ 49;
- **256** – публикации в соц.сетях.

ОКОНЧАНИЕ АКЦИИ

Финальное мероприятие пройдет в главном парке культуры и отдыха им. Щербакова г.Донецка 16 июля. Для анонсирования предстоящего мероприятия в качестве инструмента раскрутки предлагается привлечь популярного молодежного артиста из РФ (например, Алексея Воробьева), а именно записать от артиста видеообращение о том, что на протяжении всего времени боевых действий ему безразлична судьба жителей ДНР и, увидев инициативу граждан «Выбор Донбасса», как очередную надежду на возможность мирного урегулирования конфликта, он готов поддержать всех жителей Республики. Он объявляет, что когда инициатива «Выбор

Донбасса» наберет 1 000 000 сторонников, он готов приехать и выступить с сольным концертом. Данная запись будет размещена в соцсетях и на канале YouTube. Актив ОД «ДР» и ОО «МР» делает репосты данной записи на своих информационных ресурсах. Видеообращения также будут записаны донецкими артистами и коллективами, которые примут участие в концерте.

Начиная с 13 июля 2019 года на сцене парка культуры и отдыха имени Щербакова размещается экран, на котором в реальном времени будет транслироваться количество человек, которые уже присоединились к акции «Выбор Донбасса». С 13 по 16 июля 2019 года с 15.00 до 20.00 по всей территории парка культуры и отдыха имени Щербакова на сизвеях будут перемещаться шесть представителей ОО «Молодая Республика» в брендированной одежде, которые будут раздавать листовки с информацией о роводимой акции «Выбор Донбасса».

16 июля 2019 года в парке культуры и отдыха имени Щербакова с 16.30 начнется большое праздничное развлекательное мероприятие для жителей Республики.

С 16.30 до 19.00 будут работать зоны активности.

В 18.00 начнется концертная программа артистов-участников проекта ОО «МР» «Студенческая весна Донбасса» и выступлением спикеров, а так же видеороликами с обращением от жителей Украины о поддержке акции.

По окончании выступлений начнется флешмоб под песню «Мир у тебя внутри»: танцевально-хореографическая композиция с элементами «волны».

В 19.05 - выступление артиста из РФ/ В случае отсутствия артиста окончание мероприятия.